

夢に向かうロードマップを示し、サンフーズジャパンの樹を大きく育てる一年に

全てのステークホルダーの皆様

新年あけましておめでとうございます。

皆さまに於かれましては素敵な新年を迎えておられることを心から願っております。

2024年はサンフーズジャパン創立40周年のメモリアルを従業員と共に刻むことができました。

おかげさまで40期の業績も堅調に推移しております。

これもひとえに、ステークホルダーの皆様の絶大なるご協力の賜物と感じ、心より感謝申し上げます。

さらに40期は、

- 継続した新卒採用の実施（2024年から開始）
- 製造体制の効率化につながる設備更新
- お客様との協業により実現した、新規カテゴリーの深耕
- 本格的なDXプロジェクトの始動

など、次の10年そしてその先の未来を築くため、多くの取り組みを進めることもできました。

新しい年を迎え、サンフーズジャパンはあらたな成長のフェーズに入ります。

2020年から取り組んで参りました「ビジョン実現プロジェクト for 2025」は3月で完結します。

そして、4月からは「第2次ビジョン実現プロジェクト for 2030」が始動します。

内容については、現在、経営幹部と準備を粛々と進めています。

2025年も皆様にサンフーズジャパンが進むべき方向、すなわちロードマップをしっかりお示ししてまいります。

予測できないことが多く起きる今日の世界情勢においては、思いがけない試練が目の前に立ちはだかることもあるかもしれせん。

それを越えてゆく力は、私たちの心に刻まれている創業の志にあると信じます。

「サンフーズジャパンはお客様のためのサンフーズジャパンです」

この取り組みが、これまでのサンフーズジャパンを支え、育み、そして未来を創る原動力になると私は信じています。

今年も丁寧に、心を込めて、安心・安全で・美味しい製品を作り続けることで、人に、社会に貢献する企業であり続けることを目指します。

私たち一人一人の行動が明日のサンフーズジャパンを創ると信じて取り組んでまいります。

皆様におかれましては、引き続きご指導ご鞭撻のほど、何卒よろしくごお願い申し上げます。

令和7年 元旦

株式会社サンフーズジャパン
代表取締役社長

吉田武史